

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan, atas berkat rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Shopping Lifestyle, Celebrity Endorser dan Perceived Quality Terhadap Purchase Intention Pada Pengguna Liptint Emina Melalui Brand Equity”**.

Pada penyusunan proposal skripsi ini terwujud atas bimbingan, pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak yang tidak disebutkan satu persatu. Untuk itu pada kesempatan yang berbahagia ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA. selaku Rektor Universitas Esa Unggul yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan di Program Studi Manajemen.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah SE, MSM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul dan Ibu Dr. Ir. Rojuaniah MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Kedua orang tua saya tercinta yang telah memberikan doa dan kesempatan untuk menuntut ilmu di perguruan tinggi dan selalu menjadi motivasi terbesar peneliti untuk segera menyelesaikan studi.
4. Bapak Gilang Pratama Hafidz S.E., S.KOM., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan senantiasa sabar serta penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi dan motivasi dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
5. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah mendidik dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan yang berguna.
6. Teruntung pasangan Arlando yang selalu menemani, menyemangati dan mengingatkan peneliti untuk menyelesaikan proposal skripsi ini. Teruntuk teman dekat Mutianingsih, Heidy, Ilham Kurniawan, Dennis Maundry, Irna Octaviani, Fachri Rasidin, Sarah Zafira Afifah Mutia yang selalu memberi dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dengan segala keterbatasan pengetahuan, serta pengalaman proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan senang hati menerima saran dan kritik untuk menyempurnakan proposal skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, berharap proposal skripsi ini dapat menyumbangkan pengetahuan dan memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Jakarta, 16 Juni 2020

Leli